

# **Le projet associatif 2024 – 2029**

**de**

## **La pétanque sylvanaise**

Pourquoi un projet associatif dans le cadre d'un club de sport où loisir et compétition font bon ménage et que tout semble aller pour le mieux.

Il semble intéressant de faire le point sur la situation de notre club qui a énormément évolué au cours de la décennie. 2014 : 74 adhérents. 2024 : 135 adhérents attendus.

C'est une situation positive d'autant plus que ceux qui adhèrent au club y restent. Accueillir toujours plus c'est bien, mais cela nécessite d'adapter nos modes de fonctionnement et nos infrastructures afin de garder la convivialité qui est un de nos points forts.

A partir de la concordance des réponses obtenues suite au questionnaire qui vous avait été transmis, nous portons notre réflexion sur nos points forts et nos points faibles. Ensuite nous élaborerons les actions à mettre en place.

### **1- Le bureau :**

Le schéma des interactions du bureau permet de comprendre les liens multiples de notre club avec les partenaires.

La priorité des responsables demeure l'amélioration qualitative de nos installations et la sécurisation des abords.

Le bureau n'est pas un clan. Ses représentants sont élus en Assemblée générale et c'est ce qui fait sa force. Les commissions sont en place et ouvertes aux adhérents qui souhaitent ponctuellement, en faire partie.

### **2- Les adhérents :**

L'évolution des effectifs se stabilise et la participation est très suivie lors des après-midi de rencontre ou l'ambiance demeure chaleureuse et amicale.

Mais la moyenne d'âge s'élève et c'est un point important pour les années à venir. Il nous faut penser à l'accueil des moins de 50 ans. Ceci veut dire qu'il faut adapter nos heures d'ouverture, maintenir nos terrains en état, et un éclairage suffisant si l'on veut attirer de jeunes « actifs » le soir.

C'est une interrogation prioritaire de notre démarche à venir.

### 3- Les espaces de jeux :

Si chacun semble se satisfaire des installations actuelles, la demande d'une structure couverte revient dans toutes les réponses

La situation économique actuelle ne facilite pas l'engagement des élus de notre commune à construire un boulodrome (évoqué en 2016) et des locaux annexes.

Alors réfléchissons et tentons d'infléchir nos élus vers une amélioration de l'existant et notamment de l'éclairage.

### 4- La communication :

Le cochonnet reste notre premier lien mensuel à l'interne. Des améliorations sont attendues comme des témoignages, de nouvelles rubriques, petites annonces etc..

Aujourd'hui il est transmis sur le site du club. Ainsi en plus du bulletin chacun peut prendre connaissance de l'actualité du club.

Serge a pris l'initiative de publier sur internet les infos courtes et urgentes ainsi que les dates de concours. Cela semble donner entière satisfaction.

Les panneaux d'affichage semblent moins bien lus. Des modifications sont en cours dans la salle plus fréquentée en hiver.

Vos réflexions sont les bienvenues pour toute amélioration.

### 5- Le relationnel :

Notre mode de fonctionnement repose en grande partie sur notre complicité conviviale. Il faut conserver cet esprit.  
Si parfois quelques maladresses peuvent se faire jour l'équipe dirigeante réagira pour corriger les malentendus.  
Attention aux consommateurs de pétanque qui ne se sentent pas concernés par les contraintes du club lors de l'organisation des concours.  
De plus notre manque d'arbitre nous pénalise chaque année et là aussi il faudra une avancée vers la formation à l'arbitrage.

## 6- Nos offres et services

Les concours organisés ou autres activités fédérales attirent plus de la centaine de joueurs. Nous tentons de diversifier l'offre mais la réponse n'a pas correspondue à notre attente. Une réflexion se doit d'être portée à ce niveau.

A l'interne : quelques tentatives avec les jeunes de l'espace jeunesse ou de l'école Jean de la Fontaine sont restées ponctuelles et le suivi n'a pas été assuré car l'espace temps est trop court.

Le COVID a entraîné l'organisation des concours internes. Cette formule semble avoir été bien accueillie. Pourquoi pas la renouveler sur d'autres après- midi.

Il est proposé l'ouverture d'un après-midi supplémentaire. Le bureau statuera sur cette demande. Quelle journée ? pour qui ? pourquoi faire ?

## 7- L'accueil.

Le nombre croissant de nouveaux adhérents nous fait parfois oublier les règles élémentaires de courtoisie.

La pétanque doit rester un moment de détente et de loisir. Si nous nous permettons une cotisation modeste à l'année il semble que la notion de parrainage ne soit pas remise en cause.

Grâce à notre site chacun connaît le règlement intérieur et donc les règles sont établies. Que manque-t-il ?

A l'arrivée des nouveaux joueurs un temps de présentation paraît intéressant et permet une intégration au sein du groupe. Nous l'avons négligé et ceci est à reprendre.

#### 8- Les liens

Les liens sont de différents ordres. Il ya les institutionnels : Mairie, comité départemental et les fonctionnels : commerçants, partenaires divers, clubs et associations.

L'approche et les personnes accréditées ne seront pas les mêmes. Une part revient au Président, trésorier et secrétaire et d'autres parts, des formes de délégations peuvent être données pour le suivi relationnel.

Dans l'ensemble les liens entretenus sont bons et ne peuvent qu'être améliorés.

#### 9- Conclusion :

En ces quelques lignes les axes du projet associatif sont définis et à travailler.

C'est donc par une série d'actions que nous améliorerons notre démarche globale. C'est ce que nous pourrons appeler la stratégie.

Lors de l'Assemblée générale il pourra être fait état de l'avancée des actions menées et de leur réussite.

Si des sujets vous intéressent et que vous souhaitez participer à la mise en œuvre du projet associatif contactez nous car des temps de réflexion seront nécessaires.

